

Sitko.ru

# Бренд- комьюнити

Адрес:  
РОССИЯ г. Челябинск, ул.Воровского, 156  
Тел.: +7 351 261-88-59, 261-88-93, 235-0-234

ПРОДУКТ

## ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Бренд-комьюнити, промо-аккаунт, промо-встреча.

В социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано около 400 000 пользователей из Челябинской области.

Аудиторию социальных сетей составляют, в основном, пользователи, плохо охваченные традиционными СМИ – 16-35 лет. Организация бренд-комьюнити позволяет решить проблему коммуникации с этой аудиторией.

## КОГДА ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

- для вывода нового продукта на рынок, особенно в сегменте B2C;
- для продвижения продукта, рассчитанного на массового потребителя;
- для продвижения бренда, трансляции его идей и ценностей;
- для активной коммуникации с потребителем, вовлечения его в обсуждение бренда или товара;
- для промо мероприятий;
- для эффективной борьбы с конкурентами ;)

## ДЛЯ КАКОГО БИЗНЕСА ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БУДЕТ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО?

Для любого бизнеса, производящего товары или услуги, рассчитанные на потребителя, которого можно оттаргетировать по социально-демографическим параметрам, по интересам или по географии.

Несколько примеров:

- мобильная связь;
- цифровой ритейл;
- интернет-магазины;
- финансовые, юридические услуги;
- услуги населению (салоны красоты, парикмахерские, спортзалы и проч.);
- автомобили, автосалоны;
- государственные и муниципальные организации;

## ОСНОВНЫЕ ВЫГОДЫ ОТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- продвижение в соцсетях позволяет осуществить коммуникацию с сегментом аудитории в возрасте 16-35 лет, слабо охваченном традиционными СМИ;
- продвижение в соцсетях позволяет осуществить вовлечение пользователя в обсуждение бренда или товара, организовав двустороннюю коммуникацию;
- длительность контакта с брендом в комьюнити существенно выше, чем в обычных медиа;
- социальные связи участников бренд-комьюнити позволяют привлекать новых участников и повышают лояльность бренду;
- пользователи воспринимают бренд-комьюнити как составную часть сервиса социальной сети, и с удовольствием пользуются им;
- бренд-комьюнити позиционирует компанию как открытую, современную, интерактивную, за счет простого доступа пользователя к бренду;

### ПРОДУКТ

## БРЕНД-КОМЬЮНИТИ

«Бренд-комьюнити» (группа объединённых по интересам людей) - это сообщество в социальной сети, посвященное определенному бренду, продукту или организации.

Основная задача бренд-комьюнити – организация дополнительного канала коммуникации с пользователями.

Примеры бренд-комьюнити: «Клуб владельцев Mercedes», «Фан-клуб Nokia», «Любители пива Heineken», «VIP клиенты салона красоты «Светлана», «Владельцы телефона SAMSUNG». В рамках комьюнити люди ведут дискуссии на общие темы, выкладывают файлы (фото, видео, аудио), обсуждают новинки компании, узнают последние новости компании, участвуют в голосованиях, договариваются о встречах в OFF-line. В сообществе могут привлекаться таргетированные по региону, полу, возрасту пользователи.

## ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ БРЕНД-КОМЬЮНИТИ

Тарифный план	Описание	Стоимость
«Старт»	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка стратегии продвижения комьюнити;</li> <li>информацией, предоставленной заказчиком;</li> <li>стартовая рассылка приглашений в комьюнити (500 приглашений)</li> </ul>	2 000 р. (единоразово)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>обновление контента;</li> <li>модерирование группы;</li> <li>поддержка дискуссий в группе;</li> <li>рассылка приглашений (1 000 приглашений в месяц)</li> </ul>	5 000 р. (ежемесячно)
«Рабочий»	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка стратегии продвижения комьюнити;</li> <li>создание комьюнити, наполнение информацией, предоставленной заказчиком или взятой из открытых источников;</li> <li>стартовая рассылка приглашений в комьюнити (1 000 приглашений)</li> </ul>	5 000 р. (единоразово)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>обновление контента;</li> <li>модерирование группы;</li> <li>поддержка дискуссий в группе;</li> <li>активное привлечение участников группы к ее продвижению;</li> <li>таргетированная реклама группы;</li> <li>рассылка приглашений (3 000 приглашений в месяц)</li> </ul>	10 000 р. (ежемесячно)
«Профессионал»	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка стратегии продвижения комьюнити;</li> <li>создание комьюнити, наполнение информацией с привлечением дизайнера и копирайтера;</li> <li>стартовая рассылка приглашений в комьюнити (2 000 приглашений)</li> </ul>	10 000 р. (единоразово)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>обновление контента (с привлечением дизайнера и копирайтера);</li> <li>модерирование группы;</li> <li>поддержка дискуссий в группе;</li> <li>активное привлечение участников группы к ее продвижению;</li> <li>таргетированная реклама группы;</li> <li>рассылка приглашений (7 500 приглашений в месяц)</li> </ul>	20 000 р. (ежемесячно)

## ПРОДУКТ

## ПРОМО-АККАУНТ

«Промо-аккаунт» - Виртуальный пользователь социальной сети, направленный на продвижение бренда, ведущий активную пропаганду и рассылку материалов связанных с брендом.

Промо-аккаунт добавляют только те люди, которые потенциально настроены на получение информации о бренде. Аккаунт может приглашать пользователей в группы и на встречи, отмечать на картинках, видео, рассылать аудио-файлы, рассылать сообщения, оставлять графические изображения на стене других пользователей, комментировать фото, видео, проводить дискуссии в группах.

## ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

## ПРОМО-АККАУНТ

Тарифный план	Описание	Стоимость
<b>Разработка и создание Промо-аккаунта.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Определение стратегии, создание аккаунта, наполнение контентом, информацией, первичные приглашения в друзья (500 приглашений)</li> </ul>	5 000 р. (ежемесячно)
<b>Продвижение + поддержка промо-аккаунта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обновление контента (фото, видео, аудио), отметки друзей на промо-контенте (аудио, видео, фото), поддержка дискуссий в группах по определённой тематике. модерирование промо-группы, приглашения в друзья (1 000 приглашений/мес).</li> </ul>	10 000 р. (ежемесячно)

## ПРОДУКТ

### ПРОМО-ВСТРЕЧА

«Промо-встреча» - Оформленное тематическое приглашение с целью привлечения заинтересованных лиц на какое-либо мероприятие, встречу. Приглашение можно наполнить информацией и фото. Так же в приглашении можно оставлять комментарии о предстоящем событии. Каждый пользователь может пригласить на это событие всех своих друзей. Встречу можно сделать как открытую (может вступить любой пользователь), так и закрытую (пользователи утверждаются администратором встречи)

## ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

### ПРОМО-ВСТРЕЧА

Тарифный план	Описание	Стоимость
«Старт»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка стратегии продвижения промо-встречи;</li> <li>• создание промо-встречи, наполнение информацией, предоставленной заказчиком;</li> <li>• модерирование дискуссий;</li> <li>• рассылка приглашений на промо-встречу по целевой аудитории (5000 приглашений)</li> </ul>	5 000 р. (единораз ово)
«Рабочий»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка стратегии продвижения промо-встречи;</li> <li>• создание промо-встречи, наполнение информацией с привлечением дизайнера и копирайтера;</li> <li>• модерирование дискуссий;</li> <li>• рассылка приглашений на промо-встречу по целевой аудитории (10 000 приглашений)</li> </ul>	10 000 р. (единораз ово)
«Профессионал»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка стратегии продвижения промо-встречи;</li> <li>• создание промо-встречи, наполнение информацией с привлечением дизайнера и копирайтера;</li> <li>• модерирование дискуссий;</li> <li>• рассылка приглашений на промо-встречу по целевой аудитории (20 000 приглашений)</li> </ul>	20 000 р. (единораз ово)

# Бренд-комьюнити

The screenshot shows the VKontakte interface for the community 'Мобильный Челябинск'. The top navigation bar includes 'контакте', 'главная', 'группы', 'люди', 'объявления', 'пригласить', 'выйти', and a search box. The left sidebar contains navigation links like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', 'Мои Фотографии', etc. The main content area is divided into sections: 'Информация' (group name, type, category, description), 'Контактная информация' (website, city), 'Самое интересное' (a link to a money-making article), and 'Последние интересные с Mobichel.Ru' (a list of interesting posts). On the right, there is a large promotional banner for the community with the text 'МОБИЛЬНЫЙ ЧЕЛЯБИНСК' and 'ВСТУПАЙТЕ! лучшая группа по мобильной тематике!'. Below the banner are options to edit information, edit the group, invite members, view group statistics, and leave the group. At the bottom right, there is an 'Альбомы' section showing 4 albums.

Пример бренд-комьюнити портала «Мобильный Челябинск»

Пользователи будут привлекаться как при помощи прямых приглашений, так и при **помощи таргетированных рекламных объявлений**. «ВКонтакте» позволяет настроить показ рекламных объявлений таким образом, что они будут показываться только пользователям, указавшим в своей анкете определенные интересы (мода, стиль). Пример таргетированного объявления:

Sitko.ru

# Бренд- комьюнити

Адрес:  
РОССИЯ г. Челябинск, ул.Воровского, 15б  
Тел.: +7 351 261-88-59, 261-88-93, 235-0-234

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
БУДЕМ РАДЫ  
СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Адрес: ул. Воровского 15б, оф.: 1  
Тел.: +7 (351) 261-88-59, 261-88-93, 235-0-234,  
[love@sitko.ru](mailto:love@sitko.ru)